**PLANIFICACIÓN PARA EL AUTOAPRENDIZAJE TECNOLOGÌA 8VO AÑO BÀSICO**

**SEMANA 5 del 27 DE ABRIL AL 30 DE ABRIL AÑO 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **ASIGNATURA /CURSO** | TECNOLOGÌA /8º Año A |
| **NOMBRE DEL PROFESOR/A** | Juana Valladares San Martín |
| **CONTENIDO** | Reflexionar sobre la importancia del turismo y patrimonio cultural de un país. |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD 1 (TEXTUAL)** | **OA4** Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.**Objetivo Clase:** Reflexionar sobre la importancia del turismo y patrimonio cultural de tu país. |
| **MOTIVACIÓN**  | Se solicita a los estudiantes que piensen en un lugar turístico que hayan visitado.Observan ppt de lugares turísticos de Chile. |
| **ACTIVIDAD(ES) Y RECURSOS PEDAGÓGICOS**  | 1.- Leer el objetivo de la clase2.- Leen texto sobre el patrimonio y el turismo en el país incluido en la guía.3.- Responden preguntas en el cuaderno.**Recurso pedagógico:** ppt, texto y guía. |
| **EVALUACIÓN FORMATIVA** | Formativa |
| **ESTE MÓDULO DEBE SER ENVIADO AL SIGUIENTE CORREO ELECTRÓNICO** |  Juana.valladares@colegiojeanpiaget.clFecha de envío de la evaluación de la clase, foto o al correo del whatsapp de profesor jefe. |

 **GUÌA DE TRABAJO DE TECNOLOGÌA 8vo AÑO BÀSICO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre Estudiante:** | **Curso:****8° Básico** | **Fecha:** |
| **Objetivo de Aprendizaje**: **OA4** Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.**Objetivo Clase:** Reflexionar sobre la importancia del turismo y patrimonio cultural de tu país. |
| **Nombre Docente: Juana Valladares San Martín** |

 **I.- Lee atentamente y reflexiona sobre el texto y responde en tu cuaderno las preguntas que se indicar más abajo.**

Patrimonio y turismo El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

**II.- Preguntas a responder en el cuaderno de la asignatura.**

1.- ¿Cuáles son los países de Sudamérica y Europa que prefieren como destino turístico a Chile?

2.- ¿Qué instituciones están vinculadas a la promoción del turismo?

3.- ¿Qué programas de difusión para el turismo propondrías?

4.- Actualmente, ¿cómo promocionan las localidades sus tradiciones o turismo?

5.- ¿Cómo se relaciona el patrimonio de tu región con el turismo cultural?

6.- En el marco de la promoción turística, ¿qué atributos de tu localidad te gustaría destacar?

**Nota: Recuerda de guardar la guía para nuestro regreso a clases, o saca fotos y envíalos al whatsApp o correo de profesora**

 juana.valladares@colegiojeanpiaget.cl

**¡¡¡¡¡¡¡Cuídate a ti y a tus seres queridos!!!!!!!!**